

FACE, LES ENTREPRISES CONTRE L'EXCLUSION

1 Fondation Reconnue d'Utilité Publique

1 Think, do & share tank

Plus de **5 250** entreprises

72 structures locales

350 sites d'action

24 fondations sous égide

+ de **200 000** bénéficiaires par an

& de **nombreux** grands projets

*#entreprise #emploi #éducation
#vie quotidienne #territoires*

“Et si l'entreprise était l'une des médiations clés de l'invention de la société d'avenir ?”

Renaud SAINSAULIEU



SOMMAIRE

| | |
|---|-------------|
| ÉDITO | p. 4 |
| FACE À FACE | |
| Qui sommes-nous ? | p. 5 |
| Cartes des implantations | p. 7 |
| 24 fondations sous l'égide de FACE | p. 8 |
| ▶ ENTREPRISE | |
| FACE mobilise les entreprises et leurs collaborateur-trice-s | p.10 |
| ▶ EMPLOI | |
| FACE travaille à ce que chacun ait un emploi à sa mesure | p.11 |
| ▶ ÉDUCATION | |
| FACE fait découvrir l'entreprise aux collégien-ne-s et aux lycéen-ne-s | p.12 |
| ▶ VIE QUOTIDIENNE | |
| FACE facilite le quotidien des personnes vulnérables | p.13 |
| ▶ TERRITOIRES | |
| FACE implique l'Entreprise dans la vie de la Cité | p.14 |

ÉDITO

“ Notre identité est celle de l'action concrète plutôt que celle des bonnes intentions ”



L'intensité de l'exclusion et de la pauvreté ne fait que croître depuis une dizaine d'années et continuera à le faire sans la mobilisation de tous pour les faire reculer. Ancrés dans la vie de la Cité, les acteurs économiques sont concernés par ces réalités qui ont également un impact sur leurs propres activités. La Fondation FACE, ses Fondations abritées et les entreprises de son Réseau travaillent à faire converger intérêt général et

développement économique et social, à partir de l'entreprise, en coopération avec de multiples parties prenantes (associations, institutions, collectivités territoriales, etc.).

Qu'il s'agisse de lutter contre la précarité énergétique, le décrochage scolaire, les violences faites aux femmes ou de favoriser l'égalité et la mixité professionnelles ainsi que la diversité des recrutements, FACE agit sur de nombreux terrains : partout où la pertinence de ses engagements en faveur de l'emploi, de l'éducation, de la vie quotidienne et des territoires peut faire la différence.

Aujourd'hui, les 5250 entreprises¹ et les 72 structures locales qui composent le Réseau FACE sont convaincues de l'importance de créer de la valeur partagée et persuadées que l'engagement social et sociétal est une dimension clé du développement de l'entreprise.

Elles se mobilisent concrètement en faveur d'un nombre croissant de bénéficiaires, à travers des projets pensés, expérimentés puis partagés à l'échelle du vaste *Think, do & share tank* qu'est FACE.

L'action de FACE pour « prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté à partir du monde de l'entreprise, en privilégiant les approches RSE » est plus nécessaire que jamais. Nécessaire au regard des attentes de la société civile, des acteurs de l'ESS, en termes de partenariat, des besoins exprimés par la puissance publique ou encore de la demande des petites comme des grandes entreprises en matière de RSE.

Ensemble, nous pouvons contrer le développement de l'exclusion grâce à des innovations qui font leurs preuves en matière d'inclusion sociale des travailleur-euse-s pauvres, des client-e-s précaires, des femmes, des jeunes, des seniors, des habitant-e-s des quartiers... Cette force de l'exemple est le fondement même du grand mouvement social des entreprises qu'il nous faut continuer à amplifier.

Vincent BAHOLET,
Délégué Général de FACE

1 - Baromètre FACE-Sociovision de l'Engagement social et sociétal des Entreprises, 2015.



FACE À FACE

QUI SOMMES-NOUS ?

FACE est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique depuis 1994 et Fondation abritante depuis décembre 2013. Créée par 13 grands groupes français, et initiée par Martine Aubry, elle favorise l'engagement social et sociétal des entreprises pour prévenir et lutter contre toute forme d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Organisée en Réseau (72 structures locales, plus de 350 sites d'action, environ 250 collaborateurs et collaboratrices), FACE rassemble dans l'action plus de 5 250 entreprises de toutes tailles² et travaille en coopération avec de multiples parties prenantes (associations, institutions, personnalités...). FACE est présidée depuis 2008 par Gérard Mestrallet, PDG d'ENGIE.

FACE et son Réseau ont **quatre missions...**

- ▶ **favoriser** l'engagement social et sociétal des entreprises dans les territoires
- ▶ **faciliter** la mise en action individuelle et collective de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- ▶ **développer** l'innovation sociale et sociétale à partir des entreprises
- ▶ **affirmer** la place et le discours des entreprises responsables

...dans **cinq domaines d'activités** (entreprise, emploi, éducation, vie quotidienne & territoires).

FACE EN 5 DATES

1993

La Fondation Agir Contre l'Exclusion est créée par 13 grands groupes français. Elle est initiée par Martine Aubry.

1994

FACE devient une Fondation Reconnue d'Utilité Publique.

2008

Gérard Mestrallet, PDG de GDF SUEZ devenue ENGIE, est élu président de FACE.

2013

FACE devient une fondation abritante et s'engage dans la plateforme nationale de la RSE.

2014

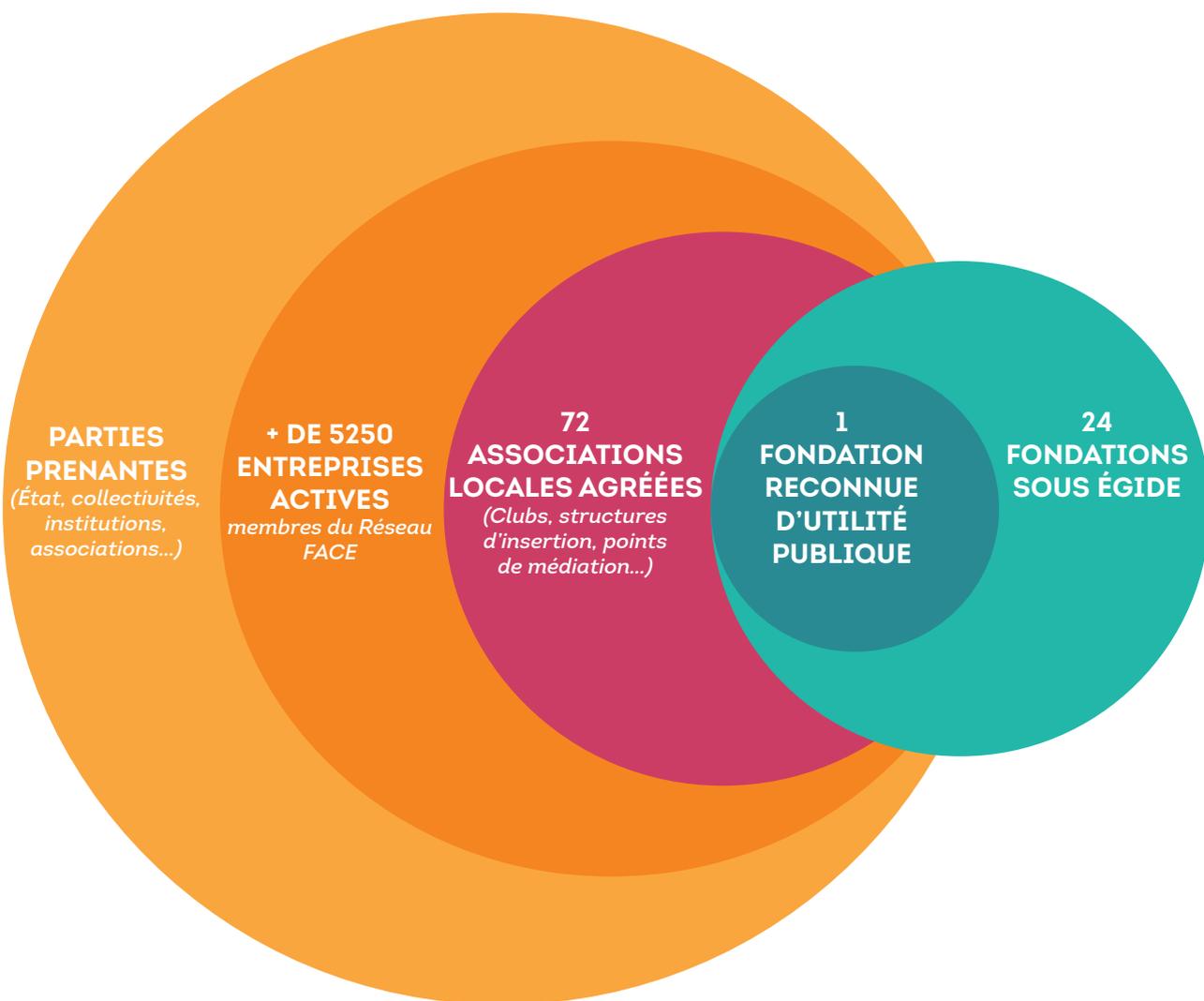
*Gérard Mestrallet remet à François Hollande, Président de la République, le Rapport « **Mobiliser les acteurs économiques en faveur de l'emploi et de l'emploi des jeunes - 5 priorités - 150 propositions** ».*

FACE est à la fois :

- ▶ une Fondation Reconnue d'Utilité Publique
- ▶ un *Think, do & share tank*
- ▶ une Fondation abritante ayant 24 fondations sous égide
- ▶ l'incarnation d'un grand mouvement social d'entreprises
- ▶ le plus grand réseau d'entreprises dédié à la RSE en France
- ▶ un interlocuteur privilégié de la puissance publique sur les questions de responsabilité sociale et sociétale
- ▶ une interface entre les acteurs des territoires



LE RÉSEAU FACE EN UN CLIN D'ŒIL



LES MEMBRES FONDATEURS



CARTES DES IMPLANTATIONS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



24 FONDATIONS SOUS L'ÉGIDE DE FACE

FACE, Fondation Reconnue d'Utilité Publique, est devenue la 50^e fondation abritante par décret paru au Journal Officiel le 21 décembre 2013. La Fondation offre ainsi des modalités de création simplifiées, des avantages fiscaux et une visibilité aux entreprises qui souhaitent renforcer leurs démarches sociales et sociétales dans des champs compatibles avec la vocation de FACE : la prévention et la lutte contre l'exclusion et toute forme de discrimination ou de pauvreté. Les 24 fondations abritées par FACE, dont la création a été ratifiée par le Conseil d'administration, sont les suivantes :



Les dates indiquées sont les dates de ratification de la création de ces fondations au Conseil d'administration de la fondation abritante FACE.



En tant que *Think, do & share tank*,
FACE PENSE, AGIT et **PARTAGE**.
Découvrez comment la Fondation
et son Réseau **LUTTENT CONTRE**
L'EXCLUSION à l'aide d'**IDÉES**,
d'**EXPÉRIMENTATIONS** et d'**ACTIONS**
appliquées à l'entreprise, l'emploi,
l'éducation, la vie quotidienne
et les territoires.



ENTREPRISE

FACE mobilise les entreprises et leurs collaborateur-trice-s

Depuis plus de 20 ans, FACE favorise le développement, le management et la mise en action de la RSE au sein des entreprises de son Réseau. Avec plus de 5 250 entreprises engagées sur les territoires et plus de 20 000 collaborateur-trice-s d'entreprises formé-e-s en 20 ans, FACE est le plus grand réseau d'entreprises dédié à la RSE en France. Au nom de ce « grand mouvement social », FACE est l'interlocuteur de référence de la puissance publique et de tous les partenaires publics et privés, qui souhaitent placer l'Entreprise au cœur de la lutte contre l'exclusion et la responsabiliser face à des enjeux d'intérêt général.

FACE & LA RSE EN 5 INITIATIVES CONCRÈTES

- ▶ FACE crée et réalise des formations sur le **management de la diversité**, les obligations des entreprises en matière d'**égalité professionnelle**, la **déconstruction des stéréotypes** et la **mise en place d'une politique RSE**.
- ▶ FACE réalise des diagnostics en vue d'accompagner les entreprises vers l'obtention du :
 - **Label Diversité** pour ENGIE, CNP Assurances, SFR, VINCI, UDES, CNEA...
 - **Label Égalité** pour Carrefour Market, Hypermarchés Carrefour...
 - **Label LUCIE** pour les entreprises du Réseau FACE.FACE a également rédigé un argumentaire pour l'élaboration d'une **politique diversité** pour Aéroport de Paris (ADP).
- ▶ FACE a mis en place et gère la Cellule d'Écoute et d'Alerte des Ministères des Affaires Sociales, de la Santé et des Droits des Femmes pour le traitement des **réclamations pour discrimination**.
- ▶ FACE contribue à la **lutte contre les violences faites aux femmes** à travers la mobilisation des entreprises, en participant au projet européen **CARVE (Companies Against gender Violence)**.
- ▶ Parce que le progrès social et humain doit se conjuguer avec la transition énergétique et écologique, FACE a co-organisé les **Rencontres Sociales de Paris Climat 2015**, lors de la COP21, avec le Comité21.

FACE AUX FAITS

- ▶ En France, plus de la moitié des sociétés d'au moins 50 salarié-e-s déclarent s'impliquer dans la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).³
- ▶ Les entreprises du Réseau FACE partagent unanimement la conviction que l'engagement social et sociétal contribue à leur vie et à leur développement, mais 1/3 des entreprises rencontrent encore des difficultés à la mise en œuvre de la RSE.⁴
- ▶ De plus en plus d'entreprises du Réseau FACE affirment que la crise a renforcé voire accéléré leur engagement.³



3 - Insee, 2012

4 - Baromètre FACE-Sociovision de l'Engagement social et sociétal des Entreprises, 2015.

EMPLOI

FACE travaille à ce que chacun ait un emploi à sa mesure



Parce que l'accès à l'emploi est à l'origine d'inégalités trop nombreuses, FACE et son Réseau de 5250 entreprises travaillent à ce que la diversité, la mixité, l'égalité de traitement femmes-hommes ou encore l'emploi des seniors ne restent pas à l'état de bonnes intentions. Les initiatives locales et les grands projets de la Fondation et des structures FACE se traduisent par de la création de valeur pour la société et pour les entreprises, car les organisations qui privilégient les différences ne sont pas seulement plus justes, elles sont aussi plus performantes.

FACE & L'EMPLOI EN 5 INITIATIVES CONCRÈTES

- ▶ Création de **www.faceemploi.tv** en 2012. Ce « LinkedIn de l'inclusion sociale » est la première plateforme de CV vidéos en faveur de la diversité et de l'égalité des chances dans le recrutement.
- ▶ Grand projet national **Raconte-moi ton métier, un métier qui n'a pas de sexe**. Visant à promouvoir et favoriser la mixité professionnelle dans les entreprises du Réseau, ce projet, cofinancé par le Fonds Social Européen (FSE), implique sept clubs FACE (Grand Lyon, Métropole Européenne de Lille, Loire-Atlantique, Paris, Rennes, Sud-Provence et Var).
- ▶ Participation au grand projet européen **Gender Balance Power Map**, pour promouvoir l'égal accès des femmes aux postes à responsabilité dans l'économie classique et dans l'économie sociale et solidaire.
- ▶ Grand projet international **Égalité professionnelle F/H en Tunisie**, pour lutter contre la discrimination professionnelle liée au genre dans ce pays qui a reconnu l'égalité entre hommes et femmes en 2014, avec le soutien de la délégation de l'Union européenne en Tunisie.
- ▶ Depuis 20 ans, FACE a réalisé plus de 45 000 accompagnements vers l'emploi et près de 90 actions sur l'ensemble du territoire : promotion et accompagnement de l'alternance, ateliers « Comprendre le monde du travail pour s'y impliquer », participation à l'élaboration du **certificat européen de compétences Foot & Entreprises**, rencontres avec des « Ambassadeurs des métiers », parrainages dans le cadre de la **Job Academy**...

FACE AUX FAITS

- ▶ 4 entreprises françaises sur 5 ont une répartition femmes/hommes déséquilibrée.⁵
- ▶ À candidature identique, un candidat issu de l'immigration reçoit 2 fois moins de convocations à un entretien d'embauche qu'un candidat identifié comme « natif ».⁶
- ▶ Les personnes handicapées ont un taux de chômage d'environ 20 %, soit 2 fois plus que la moyenne de la population active.⁷



5 - Étude FACE-Sociovision (2015) « Raconte-moi ton métier, un métier qui n'a pas de sexe »

6 - Edo et Jacquemet (2013). « La discrimination à l'embauche sur le marché du travail français ». Opuscule du CEPREMAP n°31, Éditions rue d'Ulm

7 - Agefiph

ÉDUCATION

FACE fait découvrir l'Entreprise aux collégiens et aux lycéens



À l'heure où 110 000 jeunes Français-es sortent chaque année du système scolaire sans qualification⁸, FACE enseigne aux collégien-ne-s et aux lycéen-ne-s que l'Entreprise (et en particulier l'industrie) constitue un réservoir de carrières et de métiers attractifs. FACE, certaines de ses fondations abritées et ses structures locales font découvrir les possibilités d'insertion professionnelle à plus de 15 000 jeunes par an, par le biais de projets et d'actions adaptés aux spécificités des territoires ou créés localement.

FACE & L'ÉDUCATION EN 5 INITIATIVES CONCRÈTES

- ▶ La Fondation **TEKNIK** sensibilise les élèves de la 4^e à la 1^e aux métiers techniques et industriels, via une médiation innovante, déployée en classe avec la participation de collaborateur-trice-s d'entreprises et des enseignant-e-s. Le programme **TEKNIK** s'adresse à 100 000 bénéficiaires sur 5 ans. Il bénéficie du soutien du Ministère de l'Éducation nationale et du concours du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA).
- ▶ En participant au programme européen **ANEETs** (Apprenticeship for Not in Employment not in Education nor in Training) FACE rapproche les entreprises et les structures de formation pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes décrocheurs à travers l'apprentissage.
- ▶ L'opération **WI-FILLES** est un programme inédit d'initiation aux futurs métiers informatiques et numériques. Il est réservé aux jeunes filles des quartiers populaires. Ce projet, développé en Seine-Saint-Denis a été labellisé « La France s'engage » en décembre 2015.
- ▶ L'action-projet **Graine d'entreprise** est destinée à faire mieux connaître aux élèves les rouages de l'entreprise et les différentes fonctions et métiers.
- ▶ FACE et l'éducation, ce sont en tout une vingtaine de dispositifs opérationnels permettant chaque année l'accompagnement de 15 000 jeunes (hors projet TEKNIK). Ils s'adressent essentiellement aux collégien-ne-s et aux lycéen-ne-s des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

FACE AUX FAITS

- ▶ Le décrochage scolaire fait des dégâts : 1 jeune Français-e sur 6 quitte le système éducatif sans diplôme, réduisant ses chances de s'insérer sur le marché du travail.⁹
- ▶ En Europe, 14 millions de jeunes entre 15 et 29 ans sont des NEETs (ni étudiants, ni employés, ni en formation).¹⁰
- ▶ En France, l'industrie souffre d'une mauvaise image auprès des 15-25 ans. Pour eux, elle évoque le travail à la chaîne (85 %), les métiers pénibles (81 %) et sales (55 %).¹¹



8 - Ministère de l'Éducation nationale, 2015

9 - Ministère de l'Éducation nationale Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP), « Éducation & Formations », décembre 2013

10 - Eurostat (2011)

11 - IFOP-Institut Lilly (2013), « Les jeunes et les métiers de l'industrie »



VIE QUOTIDIENNE

FACE facilite le quotidien des personnes vulnérables

Les **travailleur-se-s** pauvres qui ont des problèmes de santé, les **client-e-s** vulnérables qui ne peuvent accéder aux produits du marché, les personnes qui ne parviennent pas à payer leurs factures, les **demandeur-euse-s** d'emploi avec des problèmes de mobilité et encore beaucoup d'autres situations concernent aussi le monde de l'Entreprise. C'est pourquoi FACE et son Réseau agissent pour rendre le quotidien plus facile à vivre pour leurs employé-e-s, leurs **client-e-s**, leurs familles, tout en dynamisant leurs propres activités. En 20 ans, cet engagement s'est traduit par plus de 750 000 actes de médiation sociale.

FACE & LA VIE QUOTIDIENNE EN 5 INITIATIVES CONCRÈTES

- ▶ FACE sensibilise massivement des ménages modestes aux **économies d'énergie**, à la sécurité gaz et à la qualité de l'air intérieur via le projet **CIVIGAZ**, soutenu financièrement par GRDF. Celui-ci mobilisera 660 jeunes volontaires de la transition énergétique sur 30 sites d'action en deux ans et demi.
- ▶ Dans le cadre du partenariat entre la Fondation Cetelem et FACE, des modules de sensibilisation à la **maîtrise du budget** sont proposés tant à un public jeune (en CFA, en recherche d'emploi, intérimaires...), qu'à des familles en difficultés sociales et économiques.
- ▶ La détection et l'accompagnement des **travailleur-euse-s pauvres**, à l'exemple de ceux de Véolia Propreté Midi-Pyrénées, font partie des missions de FACE.
- ▶ Pour prévenir le **surendettement**, FACE a contribué à l'élaboration du dispositif gouvernemental d'éducation budgétaire des Points Conseil Budget, dans le cadre du **plan pluriannuel contre la pauvreté 2015-2017**.
- ▶ FACE et le quotidien, c'est aussi l'**accès aux droits**, le projet pilote « Mieux consommer » pour **améliorer l'alimentation et la santé** des foyers en situation de précarité, la participation au **Laboratoire de la Mobilité inclusive** et encore beaucoup d'autres projets.

FACE AUX FAITS

- ▶ On compte entre un et deux millions de travailleur-euse-s pauvres en France selon les définitions adoptées.¹²
- ▶ Plus d'un ménage français sur cinq est en situation de « vulnérabilité énergétique » et se trouve face à un choix difficile : renoncer à d'autres dépenses pour se chauffer correctement ou se déplacer ou, au contraire, se résigner à avoir froid ou à se déplacer moins.¹³
- ▶ « Développer l'éducation budgétaire en général, notamment à l'école, ainsi qu'à destination des publics fragiles et de leurs accompagnants » : c'est l'une des recommandations du **rapport sur la définition et la mise en œuvre d'une stratégie nationale en matière d'éducation financière** remis au Ministre de l'Économie et des Finances en février 2015 par le Comité consultatif du secteur financier (CCSF).



12 - Observatoire des Inégalités, 2013
13 - [Insee](#), 2015



TERRITOIRES

FACE implique l'Entreprise dans la vie de la Cité

Parce que les engagements des entreprises prennent leur véritable dimension dans la proximité, FACE développe des actions de soutien au développement des territoires à partir du monde de l'Entreprise. Pour la Fondation et son Réseau de 72 structures locales agissant sur plus de 350 sites, l'objectif est de permettre aux acteurs économiques de prendre toute leur place dans la vie de la Cité. S'associer aux acteurs locaux pour faire émerger des intérêts partagés en matière de développement économique, de cadre de vie et de cohésion sociale : c'est créer, pour l'Entreprise, des externalités positives et de la valeur partagée.

FACE & LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL EN 5 INITIATIVES CONCRÈTES

- ▶ FACE contribue activement au comité d'animation et de suivi de la **Charte Entreprises et Quartiers** lancée en juin 2013 par le Ministère délégué à la Ville et signée par plus de 200 entreprises du Réseau.
- ▶ Le **concours « S'engager pour les quartiers »**, créé et organisé par FACE et l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU), récompense chaque année des projets d'innovation économique, sociale et environnementale dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.
- ▶ FACE pilote le **chantier national de création des « fondations territoriales »** pour permettre aux entreprises d'agir dans tous les champs de l'intérêt général sur un territoire donné.
- ▶ Certaines structures de proximité FACE participent à la gouvernance territoriale et au développement de nouvelles formes de partenariats public-privé, par l'intermédiaire des **Nouveaux Contrats de Ville**.
- ▶ FACE et les territoires, c'est aussi l'**animation de collectifs territoriaux** (tels les Zones Franches Urbaines), l'**appui à la création de structures locales d'intérêt collectif** et le **développement du mécénat en direction des associations** dédiées à un territoire ou à une cause locale.

FACE AUX FAITS

- ▶ Dans une même agglomération, le taux de chômage dans une zone urbaine sensible (Zus) est près de deux fois et demie plus élevé qu'ailleurs : 24,2 % contre 9,9 % en 2012.
- ▶ Le taux de chômage des 15-24 ans atteint 45 % en moyenne dans les zones urbaines sensibles, contre 23,1 % hors Zus.
- ▶ Le taux de pauvreté au seuil de 60 % du niveau de vie médian atteint 36,5 % dans les Zus, soit trois fois plus que pour le reste du pays. Le taux de pauvreté à 40 % (personnes vivant avec moins de 651 euros par mois) atteint 9,3 % contre 3,1 % pour le reste de la France.¹⁴



14 - Observatoire des zones urbaines sensibles (devenu l'Observatoire National de la Politique de la Ville), Rapport 2013, Secrétariat du Comité interministériel des villes, 2013



FACE

Les entreprises contre l'exclusion

361, avenue du Président Wilson
93200 Saint-Denis-la-Plaine
www.fondationface.org