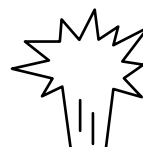
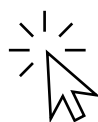




CITOYENNETÉ
ET CIVILITÉ
SUR INTERNET



LES UTILISATEURS INTERNET FACE AU PROPOS HAINEUX SUR LE WEB



NOTRE PROJET

Engagé à nourrir les débats d'idées nationaux sur le numérique, notamment en cette période active de la vie politique française, Renaissance Numérique, think tank citoyen spécialiste des enjeux digitaux, lance une étude inédite : « **Portrait de la France numérique** », **attentes et usages numériques des citoyens**, avec le soutien de son partenaire Médiamétrie.



LA MÉTHODOLOGIE

Étude en ligne réalisée avec le dispositif MédiaFit de Médiamétrie auprès de 1 000 internautes âgés de 15 ans et plus représentatifs de la population internet résidant en France. La population de référence de l'étude (internautes 30 derniers jours de 15 ans et +) est établie à partir des données de l'enquête de référence Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie.

VIE POLITIQUE ET MODERNISATION DE L'ÉTAT (paru en avril 2016)

CITOYENNETÉ ET CIVILITÉ SUR INTERNET

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

CONSOMMATION ET ÉCONOMIE COLLABORATIVE

VIE CULTURELLE

Voici **cinq thématiques** où le numérique vient bouleverser les usages et les chaînes de valeurs économiques. C'est donc sur ces thématiques que les personnes interrogées s'exprimeront, tout au long de l'année et jusqu'aux **échéances Présidentielles de 2017**. Ancrés dans les usages quotidiens des Français, ces thèmes permettront de **prendre le pouls de la transition numérique réelle du pays**, des citoyens, ainsi que leurs attentes.

Pour chacune de ces thématiques, Renaissance Numérique rédigera **un bref dossier analysant et contextualisant les résultats de l'étude**. Les adhérents et experts de Renaissance Numérique viendront commenter les résultats de ces enquêtes.

EN PARTENARIAT
AVEC



Médiamétrie

LES UTILISATEURS INTERNET FACE AU PROPOS HAINEUX SUR INTERNET

Avec les réseaux sociaux, l'apparition des discours de haine sur Internet est devenu un réel sujet de société.

*Alors que bien souvent les sondages relatifs à ces thématiques s'intéressent à chiffrer la présence de ces propos, Renaissance Numérique et son partenaire Médiamétrie s'attachent, quant à eux, aux réflexes des citoyens face à ces discours. L'objectif est de mieux saisir l'attitude des internautes face à ces propos racistes, homophobes, sexistes, etc. On constate alors que face à la haine sur Internet, **3 Français sur 4 agissent et ne laissent pas faire**. Dans ce sondage, il apparaît également que les Français se tournent surtout vers le blocage ou le signalement des contenus qu'ils jugent haineux, en se basant sur les outils développés à cette fin par les sites. Les réflexes de contacter les pouvoirs publics ou de dialoguer avec l'auteur des propos sont encore très peu présents.*



DISCOURS DE HAINE

→ **3 Français sur 4 ne laissent pas faire !**

Confronté à des propos haineux sur Internet, **3 Français sur 4** ont le réflexe de réagir ! Comment ? Pour la plupart, en utilisant les outils mis à leur disposition sur le site même, comme le blocage ou le signalement, afin de ne plus voir ou de faire supprimer définitivement le contenu. « *Les utilisateurs se saisissent des outils de signalement et compte d'abord sur leur propre action de blocage, puis sur celle des réseaux sociaux, pour effacer les contenus haineux.* » commente Henri Isaac, Président de Renaissance Numérique.

Ainsi, **44%** des sondés choisissent de bloquer l'émetteur du propos haineux sur Internet et **31%** le signalent au site concerné afin que celui-ci le bloque. En effet, pour **61%** du panel, la suppression des contenus par les plateformes est la solution la plus efficace pour atténuer sur le long terme ce phénomène de propagation de la haine sur Internet. Pas loin derrière, **50%** jugent efficace les interventions des citoyens pour signaler ces propos.



LE « CONTRE DISCOURS »

→ **réflexe encore peu développé par les internautes**

La part des sondés qui répondent aux propos haineux sur Internet est minime : **13%** répondent à l'émetteur

de propos haineux pour signaler qu'il n'est pas d'accord, **11%** n'hésitent pas à employer l'humour pour désamorcer la conversation. Deux chiffres assez faibles ! Parmi ceux qui déclarent « ne rien faire », plus de la moitié agissent ainsi parce qu'ils présument leur action inutile et **36%** parce qu'ils se sentent dépassés par le phénomène.

Aussi, le contre-discours ou le fait de répondre aux propos haineux, agressifs, dont plusieurs universitaires ou think tanks démontrent l'efficacité et défendent la mise en place, est encore ignoré du grand public, qui lui préfère encore le signalement. « *Nous devons faire preuve de pédagogie pour valoriser les initiatives qui visent à contrer les discours de haine sur Internet par la présence et l'emploi de discours positifs, car c'est la seule solution durable sur le long terme, si l'on ne veut entrer ni dans les dérives d'une justice privée, ni dans des excès de censure qui auraient pour prétexte de nettoyer le web.* » explique Guillaume Buffet, au Bureau de l'association et porteur pour elle d'un projet de plateforme de contre discours : Seriously.



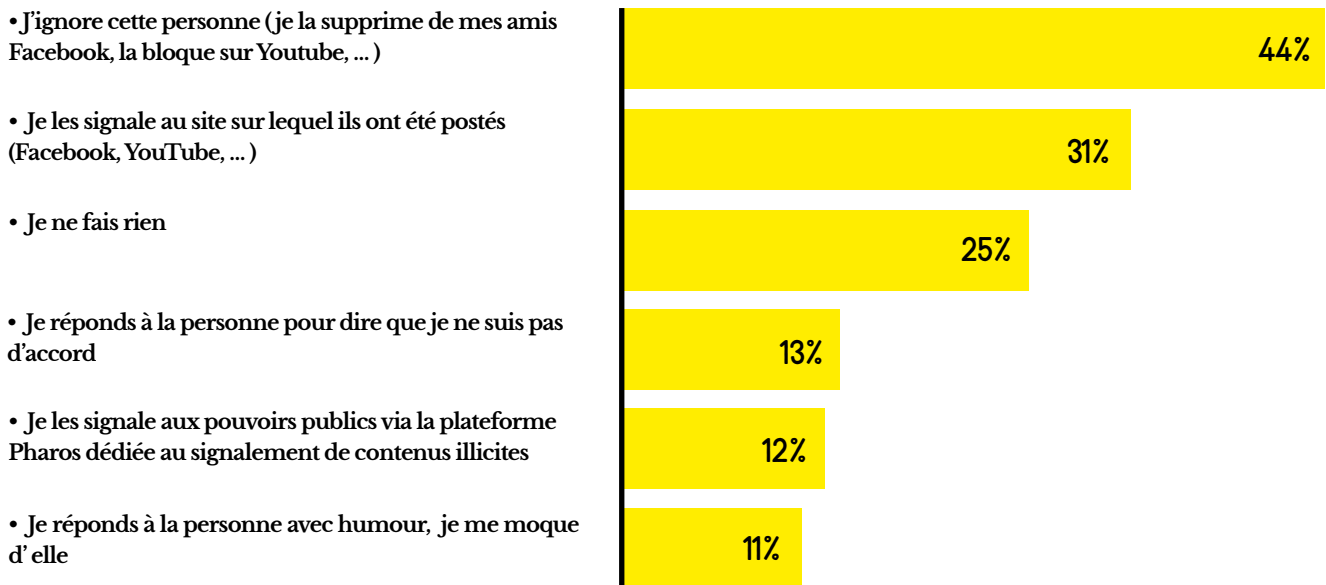
LES POUVOIRS PUBLICS

→ **un rôle mineur ou méconnu auprès des citoyens**

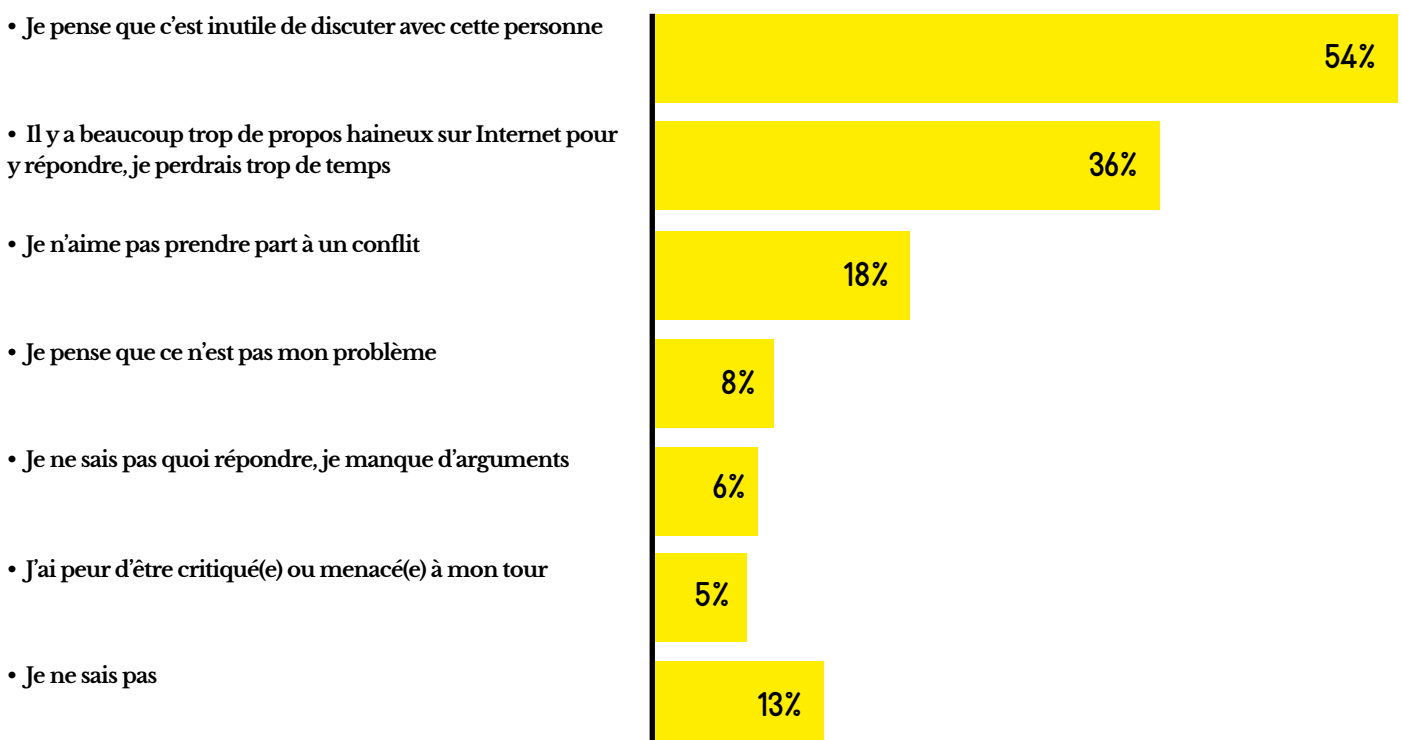
Le report des contenus haineux aux autorités publiques ne fait pas parti du réflexe face aux propos haineux : seuls **12%** pensent à signaler les propos aux autorités. Pourtant **45%** des Français jugent leur action de censure efficace face aux propos haineux ; ce chiffre arrivant tout de même après l'action des sites Internet concernés et celle des internautes.

LES RÉSULTATS DU SONDAGE MÉDIAMÉTRIE POUR RENAISSANCE NUMÉRIQUE

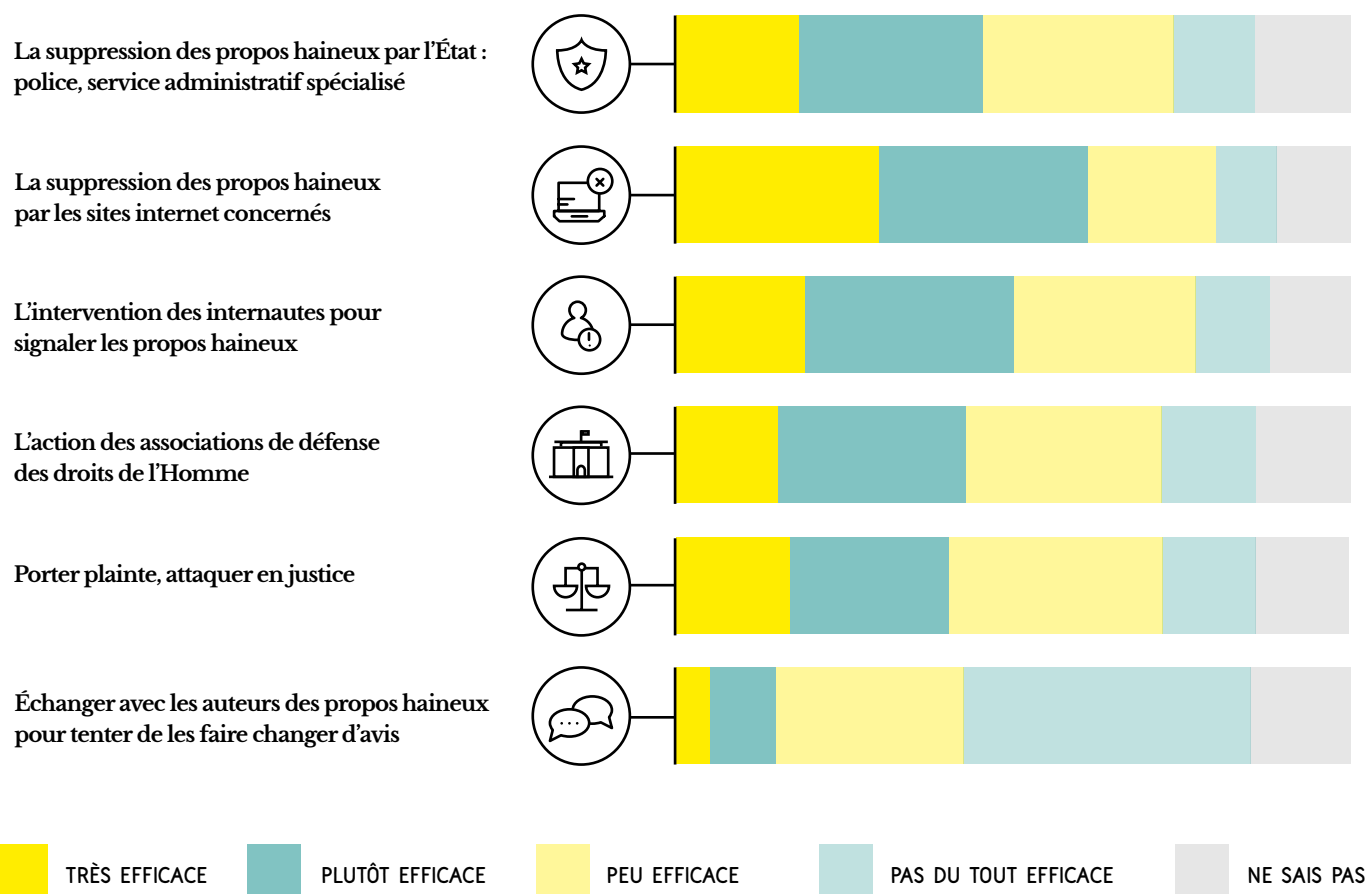
QUE FAITES-VOUS SI VOUS FAITES FACE À DES PROPOS HAINEUX (RACISTES, CONTRE LES ÉTRANGERS, UNE RELIGION, LES FEMMES, ETC.) SUR INTERNET ?



VOUS AVEZ DÉCLARÉ NE RIEN FAIRE SI VOUS CONSTATEZ DES PROPOS HAINEUX SUR INTERNET. POURQUOI ?



PENSEZ-VOUS QUE LES MOYENS SUIVANTS PERMETTRAIENT À LONG TERME DE FAIRE DISPARAÎTRE LES PROPOS HAINEUX SUR INTERNET ?



À propos de RENAISSANCE NUMÉRIQUE

Renaissance Numérique est le think tank de la société numérique. Il réunit les grandes entreprises de l'Internet, françaises et multinationales, les entrepreneurs, les universitaires ainsi que les représentants de la société civile, pour participer à la définition d'un nouveau modèle économique, social et politique issu de la révolution numérique. Il regroupe aujourd'hui plus de cinquante adhérents et plus de 250 délégués territoriaux amenés à faire vivre la réflexion numérique partout sur le territoire et auprès des élus. Il est présidé par Henri Isaac.

Contact presse :
Camille Vaziaga 06 21 31 75 04
cvaziaga@renaissancenumerique.org

www.renaissancenumerique.org

@RNumérique

<https://www.facebook.com/renaissancenumerique>

À propos de MÉDIAMÉTRIE

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.

www.mediametrie.fr

@Mediametrie

www.facebook.com/Mediametrie