



A QUOI RESSEMBLE LA CYBER-VIOLENCE EN FRANCE AUJOURD'HUI ?

**Analyse par l'association Respect Zone
avec ses partenaires Netino et Kantar Media
et présentation d'une solution originale : « Licornes contre haters »
pour ridiculiser la haine**



Crédit photo : agence JWT

Paris, le 2 février 2016 - L'association **Respect Zone**, qui lutte contre les **cyber-violences**, présente aujourd'hui une photographie de l'expression de la haine sur le Net en France, avec ses partenaires Netino, expert de la modération sur Internet, et Kantar Media, spécialiste de l'analyse de l'information et des médias.

ZOOM SUR LES COMMENTAIRES DES SITES D'INFORMATIONS

➤ **En 2015, les messages rejetés sont en hausse de +3 points par rapport à 2014.**

Parmi les dizaines de millions de commentaires reçus sur les sites d'informations et leurs pages Facebook traités en 2015 par Netino, ses modérateurs ont rejeté **27 % des messages** pour les motifs suivants :

- 22 % pour *insulte*
- 20 % pour *agression*
- 19 % pour *racisme* (xénophobie, racisme, antisémitisme)
- 15 % pour *diffamation**
- 15 % pour *appel à la haine ou à la violence**
- 7 % pour *manque de respect à une victime, pornographie* ou encore *publicité* et *spam*
- 2 % pour *homophobie*

* La diffamation et l'appel à la haine peuvent aussi inclure des propos *racistes*.

- **L'appel à la haine ou à la violence** est la typologie de commentaire qui a le plus augmenté, en particulier après les attentats du 13 novembre 2015.
- **L'homophobie est en baisse**, après une forte hausse en 2014, au moment du vote de la loi sur le mariage pour tous.

« 24 HEURES DE HAINE SUR LES RESEAUX SOCIAUX ET LES SITES / BLOGS »

L'analyse des insultes proférées sur les médias sociaux dans les messages postés en public, ainsi que sur une sélection de blogs, sites et forums effectuée par Kantar Media entre le vendredi 22 janvier 2016 (18h) et le samedi 23 janvier 2016 (18h), permet de faire ressortir ce hit-parade de l'insulte sur Internet. Sur **200 456 insultes identifiées**, soit un peu **plus de 2 insultes par seconde**, on retrouve essentiellement des termes à connotation sexuelle, plusieurs sexistes, et un à connotation homophobe.

➤ Top 10 des insultes

1. Pute
2. Couille
3. FDP
4. Cul
5. Nique
6. Conne
7. Connerie
8. Salope
9. Connard
10. Pédé

A noter : les termes « juif », « musulman » et « arabe » ne figurent pas dans cette liste car, en tant que tels, ce ne sont pas des insultes. Ceci explique le fait que les insultes racistes ou antisémites n'apparaissent pas dans ce hit-parade. Cela ne veut pourtant pas dire que l'e-racisme et l'e-antisémitisme ont disparu ou baissé.

LA CYBER-VIOLENCE CHEZ LES JEUNES

- 14 880 signalements à la police en 2013¹ (contre 10 000 en 2012)
- En 2013, 40% des jeunes disent avoir été victimes d'une agression en ligne².
- 1/3 des jeunes victimes n'en parle pas³.
- 48% des harcelés sont aussi des harceleurs⁴.

¹ Plateforme Pharos, 2013.

² Rapport Blaya, 2013.

³ Enquête du Ministère de l'Education nationale, 2013.

⁴ OIVE (Observatoire International de la Violence à l'École).

Chez les jeunes, la cyber-violence est devenue quotidienne. Presque un ado sur deux y a déjà été confronté, même si le sujet reste tabou. Aujourd'hui, les haters envahissent le web. Et près de la moitié des jeunes sont à la fois harcelés et harceleurs.

Comment faire prendre conscience aux jeunes internautes du contenu insultant et blessant de leurs échanges ? Et comment les inciter à s'auto-modérer ?

LA SOLUTION RESPECT ZONE : LE PETIT LABEL BLEU ET LA CHARTE POUR S'ENGAGER AU RESPECT



Le label Respect Zone est à télécharger sur le site www.respectzone.org. Il sert à afficher clairement son soutien aux valeurs de Respect Zone, sur sa page Facebook, son compte Twitter, etc. Cela implique de s'engager à respecter la charte, que l'on peut également lire sur le site.

ACTION DE SENSIBILISATION 2016 : « LICORNES VS HATERS »



L'association Respect Zone lance le projet « Licornes VS Haters » : le tout premier modérateur online qui utilise des emoji « kawaii » : ces licornes, petits cœurs, arcs en ciel et autres symboles mignonnets sont un langage très prisé des jeunes, et que les haters détestent. Installé à leur insu sur les sites et forums, ce plug-in transforme automatiquement et en temps réel chaque insulte postée en emoji ultra « mignons » et niais.

Non seulement cela bloque la cyber-violence, mais les haters se ridiculisent eux-mêmes, ce qui les oblige à s'auto-modérer : une façon virale et décalée de sensibiliser tous les adolescents et de les dissuader de commettre de telles offenses.

Respect Zone **recherche des partenaires** pour faire de cette idée une réalité. Tous les sites, blogs, forums ou réseaux sociaux qui désirent devenir partenaires de l'opération « Licornes vs. Haters » sont invités à contacter Respect Zone en écrivant à :

info@respectzone.org

L'agence JWT a créé un clip pour présenter le projet « **Licornes vs Haters** ».

Comment trouver le Clip :

www.respectzone.org ou sur [You Tube](https://www.youtube.com)

Philippe Coen, Président fondateur de Respect Zone déclare : « *Le constat est terrible et la liberté d'expression est menacée lorsque les sites de média ferment l'un après l'autre leurs zones de commentaires. En effet : trop de haine tue le web. Respect Zone est proposé à tous pour reciviliser l'espace social numérique. On ne doit plus avoir à lire des commentaires qui sont faits pour offenser et faire mal. L'auto-modération n'est pas un objectif utopique et c'est ce que nous avons à cœur de promouvoir avec le petit label bleu Respect Zone. Un label pour soigner Internet en quelque sorte. »*

Pour le Délégué général de l'association, David Alexandre : « *Cette idée de ridiculiser la haine "Licornes vs. Haters" doit se répandre comme une trainée de poudre positive contre la cyber-violence. Nous appelons tous les sites, forums et blogs à faire campagne contre les cyber-insultes en développant notre plug-in. Faisons équipe ensemble! »*

Pour Nicole Cabannes, en charge de la communication de Respect Zone : « *La cyber-violence touche tous les jeunes. "Licornes contre Haters" a pour vocation de faire reculer les comportements toxiques en ligne sans brimer les internautes. Nous utilisons le mode de langage des jeunes, les emoticons, afin de déconnecter la haine. »*

Pour Jérémie Mani, Président de Netino, prestataire de services de modération : « *Lorsque Respect Zone m'a proposé de révéler au grand jour les chiffres des insultes auxquelles nous faisons face d'année en année, nous avons trouvé l'idée non seulement indispensable à la connaissance, mais aussi utile à notre propre métier de modérateur. 27 % de messages insultants sur les réseaux, non compris beaucoup de phrases au second degré, c'est plus qu'inquiétant, et nous voulons soutenir la cause de Respect Zone qui nous appelle à nous mobiliser contre la cyber-violence ».*

Pour Anne-Cécile Tauleigne (JWT), Corinne Got (Hill+Knowlton Strategies) et Nina Carrasco (Kantar Media) du groupe WPP, qui interviennent par engagement éthique pour Respect Zone : « *La communication est notre territoire de jeu quotidien et elle est clé pour la cause que nous défendons avec conviction. Nous accompagnons Respect Zone sur le sujet crucial de la cyber-violence depuis début 2015 et nous sommes fiers de la mobilisation bénévole de nos équipes autour de ce projet. »*

Selon le Dr Sylvie Angel, psychiatre, thérapeute familiale et directrice médicale du Centre Pluralis : « *En consultation, de nombreux parents sont désespérés par ce qu'ils découvrent sur les réseaux Internet où se connectent leurs enfants. L'approche de l'association Respect Zone apporte un souffle nouveau à nos exercices car enfin nous pouvons proposer un outil de défense des individus qui soit facilement compréhensible, pédagogique, qui parle le langage du web et qui permet une réflexion. Respect Zone, c'est un peu le « sur-moi » de l'Internet, et il en a tant besoin... »*



À propos de Respect Zone

Respect Zone est une initiative associative issue de la société civile, sans but lucratif, apolitique et non religieuse, qui propose un label éthique simple d'usage et d'affichage, auto certifiant, accessible à tous ceux qui souscrivent au principe de respect sur Internet ainsi qu'à la charte Respect Zone (disponible sur le site Internet) : un label positif pour calmer les réseaux sociaux et afficher le respect en ligne. Respect Zone s'était déjà manifestée en 2015 par une campagne innovante et massive (12 millions de contacts) : « Une minute de silence contre la cyber violence ».

Respect Zone entend ainsi offrir un outil pédagogique moderne de lutte contre le harcèlement, le racisme, l'antisémitisme, le sexisme, l'homophobie, la stigmatisation du handicap et la radicalisation violente.

Respect Zone est une initiative citoyenne fondée en France en 2012, qui rassemble des membres et partenaires issus d'horizons variés. Le label Respect Zone a déjà été adopté par un grand nombre de personnes, enfants et adultes, en photos de profil, d'écoles, d'entreprises (dont MSN et Free) et d'institutions telles que l'UNESCO ou le Ministère de l'Education Nationale, tous désireux d'afficher clairement leur adhésion à la charte de Respect Zone, avec le souci permanent de la liberté de l'expression responsable.

www.respectzone.org

Contacts presse : Hill+Knowlton Strategies

Respectzoneteam.france@hkstrategies.com

01 41 05 44 66 / 01 41 05 44 04 / 01 41 05 44 63

À propos de Netino

Avec plusieurs millions de contributions traitées par mois, Netino est l'acteur de référence de la modération des espaces participatifs. Netino assure une modération 24h/24, 365 jours / an et collabore au quotidien avec plus de 100 grands comptes dans tous les secteurs : principaux medias ainsi que des marques en Grandes Consommation, Téléphonie, Banque, Distribution, Institutionnels... <http://www.netino.fr>

À propos de Kantar Media

Kantar Media est l'acteur majeur des données et analyses médias. Partout dans le monde nous apportons à nos clients la "media data" nécessaire à la prise de décisions éclairées dans tous les domaines de la mesure, du suivi et des stratégies médias. Rattaché au groupe Kantar, la branche de WPP dédiée au management de données, Kantar Media propose les informations les plus complètes et précises sur la consommation des médias, leur performance et la valeur médiatique. www.kantarmedia.com

À propos de JWT

JWT est l'un des plus grands réseaux internationaux au monde avec plus de 200 bureaux dans plus de 90 pays. JWT est la première agence à avoir gagné un Grand Prix Effie pour une campagne digitale (« Fight for kisses » pour Wilkinson). L'agence appartient à WPP Group plc (code NASDAQ : WPPGY), l'un des plus grands groupes mondiaux de services de communication. www.jwt.com/paris

À propos de Hill+Knowlton Strategies

Hill+Knowlton Strategies Inc., qui est l'une des premières agences internationales de conseil en communication, propose ses services à des clients mondiaux et locaux. Son siège est à New York, avec 90 bureaux dans 52 pays, ainsi qu'un grand nombre d'agences associées. L'agence appartient à WPP, l'un des plus grands groupes mondiaux de services de communication. Hill+Knowlton Strategies en France: www.hkstrategies.fr – Twitter: @HK_Paris

À propos du Dr Sylvie Angel

Sylvie Angel est une psychiatre française, fondatrice du centre Monceau à Paris, directrice du centre Pluralis et présidente de la fondation (FAST). Elle a été nommée Chevalier de l'Ordre de la Légion d'Honneur en 2001 et a publié 18 ouvrages sur la psychologie.

